

中国中医科学院中医药信息研究所
“中药代茶饮”数据库开发项目

招 标 文 件

中国中医科学院中医药信息研究所

2021 年 6 月

第一章 邀 请

中国中医科学院中医药信息研究所“中药代茶饮”数据库开发项目进行院内公开论证。根据项目建设需求，经调研和初审，贵公司符合投标资格要求，特邀请贵公司参加本次项目的投标。我们将组成招标小组，以公开、公平、公正为原则，对各应标单位进行综合评定，望贵公司能精心准备投标资料并积极参与应标。

现将有关招投标事宜通知如下：现邀请合格的投标人前来投标。

1. 投标截止时间：2021年6月 日（北京时间）9:00，逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

开标时间：2021年6月 日（北京时间）9:00

2. 投标、开标、讲标地点：中国中医科学院中医药信息研究所图书馆二层学术报告厅。

3. 各家请准备本项目的详细的报价单和实施方案 PPT 讲稿，说明讲演时间 5 分钟。

4. 项目预算总价：¥9.8 万元，人民币大写：玖万捌仟圆整。

第二章 投标人须知

一 说明

1. 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：
2. 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织、自然人；
3. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：
 - 提供虚假的资料。
 - 在实质性方面失实。

二 投标文件的编制

- 投标范围及投标文件中计量单位的使用

投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

- 投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件 1——投标一览表

附件 2——投标分项报价表

2-1 技术规格偏离表

2-2 商务条款偏离表

附件 3——资格证明文件

3-1 法人营业执照的复印件（须加盖本单位公章）

3-2 法定代表人授权书

附件 4——业绩及技术证明文件等

4-1 投标人近年的类似项目的业绩

4-2 售后服务承诺及实施方案

4-3 其他

- 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：
“中药代茶饮”数据库开发项目主要技术指标和性能的详细说明。
- “中药代茶饮”数据库开发项目从买方开始使用至招标文件规定的服务期内正常、连续地使用所必须的服务内容，包括服务的时限、内容和费用。
- 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供“中药代茶饮”数据库开发项目服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外。

投标报价

投标以人民币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

投标人应在投标分项报价表上标明投标“中药代茶饮”数据库开发项目及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

投标“中药代茶饮”数据库开发项目价应包含设备费、实施费用及试运行费用、安装、调试费用、正常的税金、服务费及其它的一切费用等。投标人不得再向买方收取中标金额之外的任何费用；

此项目只能有一个投标方案及投标报价，否则其投标将被拒绝。

● 投标文件的签署及规定

投标人应准备投标文件正本1份和副本4份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。每份文件均应以不可拆卸的方式装订成册。

第三章技术需求书

一、项目名称：“中药代茶饮”数据库开发项目

二、项目概况及开发需求

1. 项目概况

本项目为中国中医科学院中医药信息研究所国家重点研发计划课题“基层中医馆健康信息平台的研发与实施”（课题编号 2017YFC1703504）的部分研究内容，目的是建设一套基于 PC 端的中药代茶饮数据库系统：

（1）此系统分别针对普通用户和基层中医馆开发的两套用户系统，两类用户推送不同的用户信息，提高应用程序使用效率。

（2）提供推荐栏目，普及代茶饮的相关知识，并为基层医生为基层医生为基层医生提供医保政策、药典用药规范等特有数据。

（3）提供分类检索功能，按照人们认识事物的习惯，以科学分类为基础，容易被人们接受和应用。

（4）提供排行榜功能，方便用户实时了解当季热门的代茶饮和保健品，根据自身需求进行学习和使用。

2. 项目开发期限

2021 年 6 月-2021 年 8 月

3. 具体功能需求（详见附件 1）

3.1 总体目标

建设一套为基层中医馆及百姓提供便捷服务的“中药代茶饮”数据库：

（1）面向两类用户；（2）提供分类检索功能；（3）数据统计与可视化分析；（4）后台数据管理与维护；（5）用户和安全管理；（6）其他需求。

3.2 具体需求

3.2.1 面向两类用户

此系统分别针对普通用户和基层中医馆开发的两套用户系统，两类用户推送不同的用户信息，提高应用程序使用效率。

3.2.2 实现基础数据的查询检索

实现代茶饮及保健品等基础数据的模糊检索。

3.2.3 数据统计与可视化分析

(1) 实现代茶饮数据统计分析：按每周、每月、每年，针对基层医生和普通用户对代茶饮及保健品的搜索查询使用次数及其种类进行统计分析；对数据库总体数据的种类及其数据总量进行统计分析。

(2) 实现用户数据统计分析：针对用户年龄、性别，用户地域分布，职业等分布状况进而进行数据可视化统计分析。

3.2.4 后台数据管理与维护

能够对入库数据进行增、删、改、查，基本后台数据维护。

3.2.5 用户和安全管理

分级用户权限、数据备份和安全管理

3.2.6 其他需求

- 安全性。
- 可扩展性。
- 易读和界面友好。
- 系统稳定和兼容性。

4. 技术支持与服务要求

投标人须依照合同要求，派遣有经验的技术人员组成工作小组到买方现场实施技术服务，完成软件安装配置调试和售后服务。

4.1 计划

- 提交项目开发计划书，项目实施过程中可能出现的问题及应急方案等。并在“计划书”中说明买方应具备的安装条件。
- 项目实施过程，项目实施预案及具体操作规程，提出可能出现的问题及应急方案等
- 提供具体的项目实施方案：实施计划、步骤、时间表。

4.2 质量保证期内的服务

软件提供 1 年免费升级服务和免费电话支持；

第四章 投标文件格式

目 录

附件 1——投标一览表（格式）

附件 2——投标分项报价表（格式）

附件 3——资格证明文件

3-1 法人营业执照的复印件（须加盖本单位公章）

3-2 税务登记证复印件（须加盖本单位公章）

附件 4——业绩及技术证明文件等

4-1 投标人近年的类似项目的业绩

4-2 软件开发方案

4-3 项目组织管理、项目人员安排、进度计划安排

4-4 本项目投标产品开发、测试与安全性承诺

4-5 本项目的详细的项目培训计划

4-6 售后服务承诺及实施方案

4-7 其他

附件1 投标一览表

供货或服务内容名称	投标总价 (元)	交付期	备注

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字)：_____

附件 2 投标分项报价表

投标人名称:_____ 招标编号:_____

报价

单位: 人民币元

序号	名称	型号和规格	数量	单价	总价	备注
1.	主要设备和标准附件					
1.1					
1.2					
.....					
2.	备品备件					
3.	专用工具					
4.	安装、调试、检验					
5.	培训					
6.	技术服务					
7.						

投标人授权代表签字_____

投标人(盖章):_____

注:1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细分项报价, 应另页自订格式描述。

4. 投标人可对以上表格进行调整, 但其分项报价的内容应至少包括现在表格中的内容。

投标详细分项报价表
(格式自行制定)

技术规格偏离表

投标人名称:_____ 招标编号:_____

序号	项目名称	招标文件条款号	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人授权代表签字: _____

投标人(盖章): _____

商务条款偏离表

投标人名称:_____ 招标编号:_____

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人授权代表签字: _____

投标人(盖章): _____

第五章 评审标准和方法

本次招标，采取综合评估法进行详细评审，并采取打分的方法衡量投标文件是否最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准，满分为 100 分。本次招标，评标委员会每个成员对每个投标人的打分，评标委员会成员的打分经过算术平均后，得出每个投标人的综合得分。评标委员会按每个投标人的综合得分从高到低进行排序，并据此推荐中标候选人。评标委员会从以下几方面对投标文件进行详细评审和打分：

序号	评审因素	评审细则	分值
价格			
1.1	价格	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	30
技术			
2.1	需求指标	需求全部满足招标要求的得满分 40 分； 有一项不满足扣 5 分，扣完为止。	40
2.2	实施方案	根据供应商提供的实施方案进行评分。 1. 供应商提供的施工方案科学合理，技术先进，实现可行，有良好的扩展性，全面合理得 10 分； 2. 施工方案基本满足项目需求，技术可行，有一定的扩展性，基本满足需求得 5 分； 3. 施工方案技术落后，不具备扩展性，使用策略不合理得 1 分；	10
服务			
3.1	售后服务方案	售后服务方案全面合理，有服务流程及且内容具体，响应时间迅速（4 小时内），服务人员齐备（2 人以上服务团队），得 5 分。 售后服务方案较全面，有基本服务流程及内容，响应时间较为迅速，服务人员匹配基本满足需求，得 3 分。 售后服务方案较片面，服务流程及内容空洞或缺，响应时间缓慢，服务人员匹配欠缺，得 0 分。	5
3.2	售后服务承诺	供应商提供项目售后服务承诺函原件，承诺的内容为：1 年 7*24*4 免费质保服务，得 5 分。	5
供应商履约能力(主要考察相关企业的技术和服务能力)			
4.1	供应商履约能力	供应商提供有效期内质量管理体系认证证书（等同于 ISO9001），得 2 分；供应商提供有效期内信息安全管理体认证证书（等同于 ISO27001），得 2 分；提供本项目相关软件著作权证书 1 份得 1 分，最多 3 分；提供相关业绩证明，1 份得 1 份，最多 3 分。（提供上述证书复印件加盖公章，未提供不得分）。	10
合计：			100

“中药代茶饮”数据库开发项目需求

一、使用对象

系统角色设置：系统管理员、基层医生、普通用户。

二、数据类型

由买方提供原始数据，开发方负责整理格式导入系统。

数据类型包括：结构化数据以及文档型、图片型非结构化数据。

三、功能需求分析

1. 账号注册登录模块

（1）用户注册

必须填写基本信息：昵称、手机号、密码、邮箱。

基层医生版本：用户注册时需要实名制，必须填写：真实姓名、工作单位以及相关有效证件。

普通用户版本：用户注册时可通过第三方登录如微信，需验证手机号码。

（2）用户登录

（3）密码找回

2. 首页推荐模块

（1）每日推荐

推荐内容可后台手工设置、可根据搜索量、季节等设置。

（2）热门问题

定期设置少量时下热门和常见问题，并聘请专家进行解答。

（3）代茶饮排行榜

搜索查询排行榜分为周榜、月榜、年榜，展示搜索量排名前 20 的代茶饮及保健品。

(4) 检索模块

基于症状、辩证、疾病名称或药材名称四种属性字段进行分词模糊检索，并按照搜索量顺序展示相关代茶饮及保健品详情。

3. 分类展示模块

(1) 分类方式

按首字母分类、按词库分类、按代茶饮类别分类。

(2) 代茶饮分类

包含代茶饮列表及二级页面代茶饮详情（组成、功效、适宜人群等）。

(3) 常见药物分类

包含常见药物列表及二级页面常见药物详情（性味归经、功能主治、配图等）。

4. 政策法规模块

适用对象：基层医生

(1) 自拟代茶饮

可收藏数据库中的处方，并可以根据个人经验修改剂量、添加或减少药物。

(2) 医保政策

可查询后台定期更新的最新医保报销药物政策。

(3) 药物用药典范

可查询有毒药物、配伍禁忌等

5. 个人中心模块

(1) 我的收藏

(2) 检索历史

(3) 用户反馈

设置调查问卷，并在首页中设置快捷方式。

(4) 关于我们

四、后台管理

1. 代茶饮数据管理

(1) 数据增、删、改、查功能

配置 excel 数据导入模板。

(2) 数据权限管理

普通用户无权访问专业数据库。

(3) 数据统计

数据总量统计、分类统计、访问量统计。

(4) 数据发布控制

2. 用户管理

(1) 用户增、删、改、查功能

(2) 用户数量统计

包含用户年龄、性别，用户地域分布，职业等统计分析。

3. 系统管理

(1) 管理端用户管理

(2) 权限管理

(3) 角色管理

(4) 日志管理

五、实现界面设计

1、按照功能模块，实现页面设计，保证界面友好易读和系统的兼容稳定性

2、普通用户页面上方显示代茶饮使用说明：

推荐仅供参考，不能代替药物，需结合医生诊断；

代茶饮不能长期使用，应结合医生诊断。